

AZIONE SPECIFICA: “PROGETTI DI RIGENERAZIONE DELLE COMUNITA’” (COOPERAZIONE FRA ATTORI LOCALI PER SOSTENERE SERVIZI AL CITTADINO)

CRITERI DI SELEZIONE DEFINITI DAI GAL PER LA SOTTOAZIONE A)

PUNTEGGIO MINIMO: 40 PUNTI

PUNTEGGIO MASSIMO: 100 PUNTI

PRINCIPIO	MACROCRITERI	PUNTI	CRITERI	PUNTI
<u>Principio 1: Livello di partecipazione dei potenziali portatori di conoscenze e interessi</u>	1.1 Qualità del percorso partecipativo attivato dal nucleo promotore, per il coinvolgimento dei potenziali portatori di interessi e di conoscenze, in termini di:	20	1.1.2 Livello di originalità, innovatività e concretezza del percorso partecipativo*	Alto 7 Medio 5 Basso 3
			1.1.3 Grado di inclusività nella costruzione dell'idea progettuale*	Alto 7 Medio 5 Basso 3
			1.1.5 Organizzazione di almeno un evento pubblico da parte del partenariato promotore	3
			1.1.7 N. degli incontri cui hanno partecipato/partecipano soggetti rilevanti per la comunità di riferimento e/o l'idea progettuale, quali: <i>(Associazioni di categoria; Associazioni o altri soggetti attivi nella promozione e tutela dell'ambiente; Istituti scolastici; Imprese start up; Università; Soggetti con comprovate competenze nell'ambito del tematismo di riferimento; Associazioni culturali; Pro Loco)</i>	>di 5 incontri punti 3
<u>Principio 2: Numero di adesioni al nucleo promotore in rapporto alla comunità interessata</u>	2.1 Adeguatezza del partenariato promotore in termini di adesioni di portatori di interessi e di conoscenze rappresentative/pertinenti in rapporto alla comunità interessata:	20	2.1.1 N. di soggetti aderenti al partenariato promotore portatori di interessi e di conoscenze, in qualità di partner diretti o indiretti	> 15 partner punti 4
			2.1.2 N. di soggetti aderenti al partenariato promotore, portatori di interessi e di conoscenze, in qualità di partner diretti , quali: <i>Enti del Terzo settore, (APS, OdV, cooperative sociali, imprese sociali) cooperative di comunità; associazioni o comitati non formali rappresentativi delle comunità locali; altre associazioni o soggetti portatori di interessi comuni (es. usi civici); Enti pubblici (Comuni, Unioni di Comuni, Enti Parco, altri soggetti pubblici; associazioni culturali, Pro Loco, Istituti scolastici, Università, Enti di Ricerca</i>	≥di 5 punti 10 =4 punti 6 =3 punti 3



GAL Consorzio Sviluppo Lunigiana Lead

Via Gandhi n. 8 – 54011 Aulla (MS)

Tel. - Fax 0187 408046

PEC: gal-lunigiana@pec.it

email: ufficiotecnico@gal-lunigiana.it

Partita IVA 00615300456

web:www.gal-lunigiana.it

			2.1.3 N. di soggetti aderenti al partenariato promotore, portatori di interessi e di conoscenze, in qualità di partner indiretti , quali: <i>Enti del Terzo settore, (APS, OdV, cooperative sociali, imprese sociali) cooperative di comunità; altre associazioni o soggetti portatori di interessi comuni (es. usi civici); Enti pubblici (Comuni, Unioni di Comuni, Enti Parco, altri soggetti pubblici; associazioni culturali, Pro Loco, Istituti scolastici, Università, Enti di Ricerca, Agenzie formative riconosciute</i>	<p>≥di 3 punti 6 =2 punti 4 =1 punti 2</p>
--	--	--	--	---

PRINCIPIO	MACROCRITERI	PUNTI	CRITERI	PUNTI
Principio 3.: Coerenza del partenariato e dell'idea progettuale con il tematismo individuato	3.1) Rispondenza del nucleo promotore agli obiettivi da conseguire nell'ambito della comunità di riferimento, in termini di:	15	3.1.1 Grado di coerenza dei settori di attività e delle esperienze dei soggetti aderenti al partenariato promotore rispetto al tematismo di riferimento	Alto 10 Medio 6 Basso 3
			3.1.3 Solvibilità finanziaria dei partner diretti, intesa come capacità di soddisfare gli impegni economici da assumere successivamente	Si punti 5 No punti 0
	3.2) Rispondenza dell'idea progettuale agli obiettivi della comunità, in termini di:	30	3.2.1 Rilevanza dell'idea progettuale per la comunità di riferimento, in rapporto ai bisogni individuati nell'analisi del contesto di riferimento	Alto 10 Medio 6 Basso 3
			3.2.2 Grado di complementarietà e integrazione tra le azioni progettuali previste	Alto 10 Medio 6 Basso 3
			3.2.3 Capacità dell'idea progettuale di produrre risultati concreti e potenzialmente replicabili	Alto 10 Medio 6 Basso 3
	3.3) Completezza e chiarezza dell'idea progettuale in rapporto alla comunità, in termini di:	15	3.3.2 Chiarezza logico espositiva e coerenza degli obiettivi, delle attività previste e dei risultati attesi dall'idea progettuale, rispetto al tematismo di riferimento	Alto 15 Medio 8 Basso 4



GAL Consorzio Sviluppo Lunigiana Lead

Via Gandhi n. 8 – 54011 Aulla (MS)

Tel. - Fax 0187 408046

PEC: gal-lunigiana@pec.it

email: ufficiotecnico@gal-lunigiana.it

Partita IVA 00615300456

web: www.gal-lunigiana.it



CRITERI DI SELEZIONE DEFINITI DAI GAL PER LA SOTTOAZIONE B)

PUNTEGGIO MINIMO: 40 PUNTI

PUNTEGGIO MASSIMO: 100 PUNTI

PRINCIPI PER LA SOTTOAZIONE B)	PUNTI	CRITERI PER LA SOTTOAZIONE B)	PUNTI
1. <i>Composizione e rappresentatività del Partenariato proponente il Progetto di Comunità (di seguito PdC):</i>	18	2.2.1 Numero di soggetti aderenti al partenariato promotore, portatori di interessi e di conoscenze, in qualità di partner diretti , quali:	Enti del Terzo settore, cooperative di comunità, altre associazioni o soggetti portatori di interessi comuni (es. usi civici), Istituti scolastici. alto ≥ 3 tipologie di soggetti diversi tra l'elenco sopra riportato punti 6 medio 2 tipologie di soggetti diversi tra l'elenco sopra riportato punti 3 basso 1 tipologia di soggetti diversi tra l'elenco sopra riportato punti 1
		3.1.1 Grado di coerenza dei settori di attività e delle esperienze dei soggetti aderenti al partenariato promotore rispetto al tematismo di riferimento	Alto 4 Medio 2 Basso 1
		3.1.2 Grado di coerenza dei partner aderenti al partenariato promotore in relazione al loro ruolo svolto all'interno del partenariato stesso	Alto 4 Medio 2 Basso 1
		3.1.3 Solvibilità finanziaria dei partner diretti, intesa come capacità di soddisfare gli impegni economici da assumere successivamente	Alto 4 Medio 2 Basso 1
2. <i>Significativa e reale adesione/sostegno al PdC anche di cittadini e altri soggetti non</i>	11	1.1.4 N. <i>condivisioni</i> formali di soggetti diversi dal partenariato	≥ di 5 punti 5 < di 5 punti 0

GAL Consorzio Sviluppo Lunigiana Lead

Via Gandhi n. 8 – 54011 Aulla (MS)

Tel. - Fax 0187 408046

PEC: gal-lunigiana@pec.it

email: ufficiotecnico@gal-lunigiana.it

Partita IVA 00615300456

web: www.gal-lunigiana.it



<p><i>beneficiari del contributo oggetto della richiesta di aiuto:</i></p>		<p>2.2.2 N. di soggetti aderenti al partenariato, portatori di interessi e di conoscenze, in qualità di partner indiretti, quali:</p>	<p>Enti del Terzo settore, altre associazioni, cooperative di comunità; usi civici e beni comuni; Enti ecclesiastici civilmente riconosciuti; associazioni o comitati non formali rappresentativi delle comunità locali; Enti pubblici; Istituti scolastici, Università, Enti di Ricerca</p> <p>alto ≥ 3 tipologie di soggetti diversi tra l'elenco sopra riportato punti 6</p> <p>medio =2 tipologie di soggetti diversi tra l'elenco sopra riportato punti 3</p> <p>basso =1 tipologie di soggetti diversi tra l'elenco sopra riportato punti 1</p>
<p><i>3. Requisiti di contenuto e qualità del PdC presentato:</i></p>	<p>20</p>	<p>3.2.2 Grado di complementarietà e integrazione tra le azioni progettuali previste</p> <p>3.2.6 Livello di sostenibilità dell'idea progettuale rispetto al tematismo di riferimento in termini di continuità degli effetti e stabilità dei percorsi attivati</p> <p>3.3.1 Qualità dell'analisi del contesto e dei bisogni e dell'analisi degli stakeholder presente nella proposta di idea progettuale</p> <p>3.3.2 Chiarezza logico espositiva e coerenza degli obiettivi, delle attività previste e dei risultati attesi dall'idea progettuale, rispetto al tematismo di riferimento</p>	<p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p> <p>Alto 5 Medio 3 Basso 1</p> <p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p> <p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p>
<p>4. Qualità del processo partecipativo attivato:</p>	<p>15</p>	<p>1.1.2 Livello di originalità, innovatività e concretezza del percorso partecipativo</p> <p>1.1.3 Grado di inclusività nella costruzione dell'idea progettuale</p> <p>1.1.5 Organizzazione di almeno un evento pubblico da parte del partenariato promotore</p>	<p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p> <p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p> <p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p>
<p><i>5. Rilevanza sociale delle iniziative previste dal PdC:</i></p>	<p>15</p>	<p>3.2.1 Rilevanza dell'idea progettuale per la comunità di riferimento, in rapporto ai bisogni individuati nell'analisi del contesto di riferimento</p> <p>3.2.3 Capacità dell'idea progettuale di produrre risultati concreti e potenzialmente replicabili</p> <p>3.2.4 Grado di innovatività potenzialmente apportato dall'idea progettuale rispetto allo stato attuale della comunità di riferimento</p>	<p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p> <p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p> <p>Alto 5 Medio 2 Basso 1</p>



GAL Consorzio Sviluppo Lunigiana Lead

Via Gandhi n. 8 – 54011 Aulla (MS)

Tel. - Fax 0187 408046

PEC: gal-lunigiana@pec.it

email: ufficiotecnico@gal-lunigiana.it

Partita IVA 00615300456

web: www.gal-lunigiana.it



6. <i>Coinvolgimento di nuove imprese, start up e/o imprese innovative create/avviate nel periodo intercorso tra l'approvazione della versione 9.1 del PSR della Regione Toscana (16/10/2020) e il momento di presentazione del PDC per l'accesso alla sotto-azione B</i>	2	<i>n. di nuove imprese, start up e/o imprese innovative create/avviate nel periodo intercorso tra l'approvazione della versione 9.1 del PSR della Regione Toscana (16/10/2020) e il momento di presentazione del PDC per l'accesso alla sotto-azione B</i>	Partner diretti e indiretti: ≥ 1 punti 2 se diretto ≥ 1 punti 1 se indiretto
7. <i>Localizzazione dell'investimento: il principio premia gli investimenti che ricadono su territori che, nella graduatoria di cui all'art. 80 della LR 68/2011 e s.m.i., hanno un indicatore unitario del disagio superiore alla media regionale:</i>	4	<i>presenza di investimenti che ricadono su territori che, nella graduatoria di cui all'art. 80 della LR 68/2011 e s.m.i., hanno un indicatore unitario del disagio superiore alla media regionale. Nel caso di investimenti che ricadono su più comuni si tiene conto dell'indice di disagio del comune su cui insiste la percentuale più alta di investimento</i>	Distanza dalla media regionale: 0 - ≤5 Punti 1 >5 - ≤15 Punti 2 >15 Punti 4.
8. <i>Integrazione con altri progetti relativi ad altri programmi strategici per il territorio di riferimento:</i>	5	<i>Il progetto si integra con altri progetti relativi ad altri programmi strategici per il territorio di riferimento</i>	SI punti 5 NO punti 0
9. <i>Il progetto ha effetti positivi in termini di mitigazione/adattamento riguardo cambiamenti climatici:</i>	10	<i>Il progetto prevede: specifiche azioni di sensibilizzazione (in ambito scolastico e/o della cittadinanza) su buone pratiche e stili di vita sostenibili investimenti volti a mitigare le cause dei cambiamenti climatici e a sostenere buone pratiche e stili di vita sostenibili (ad esempio mobilità sostenibile, riduzione dei rifiuti e dei consumi, riuso, riciclo, presidio del territorio e tutela degli habitat e degli ecosistemi locali, tutela e valorizzazione dell'agrobiodiversità, filiere corte)</i>	Alto punti 10, Medio punti 6, Basso punti 2

GAL Consorzio Sviluppo Lunigiana Lead

Via Gandhi n. 8 – 54011 Aulla (MS)

Tel. - Fax 0187 408046

PEC: gal-lunigiana@pec.it

email: ufficiotecnico@gal-lunigiana.it

Partita IVA 00615300456

web: www.gal-lunigiana.it

